



Lunes, Abril 28, 2014

Resumen:

Los empresarios del turismo solicitaron a Wilhelm von Breymann, nuevo ministro, que sus acciones se enmarquen dentro de una política que dure más de cuatro años. Asimismo, los empresarios solicitan que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) se concentre en la propaganda interna y no tanto en la externa, así como promover las particularidades de cada región del país. Además, existen deficiencias estadísticas, por ejemplo se desconoce cuántos encadenamientos se generan localmente con la visita de turistas internacionales. El nuevo ministro señala algunas tareas centrales como: mayor atracción de aerolíneas, apoyo al emprendedurismo y más acercamiento a los negocios. Estas tareas son fundamentales, ya que en el 2013, el sector turismo generó \$2.253 millones, lo que representa un 4,5% del PIB del país.

Periodista: Leticia Vindas

Periodico: La Nación

Sección: Economía

Categoría: Acciones políticas

Temática: Trabajo

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: No aplica

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Poder Ejecutivo

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/empresarios-piden-pol%C3%ADtica-tur%C3%ADstica-de-largo-plazo>