



Lunes, Enero 27, 2014

Resumen:

Los electores prefieren no identificar su preferencia política con signos externos, además buscan informarse mejor. El uso de las redes sociales también es un nuevo medio en los procesos electorales. En concordancia con lo anterior, las encuestas señalan que sólo uno de cuatro ciudadanos manifiesta su simpatía por un grupo político específico. Muchas personas consideran que este cambio se da por la desconfianza en los políticos. Antonio Sobrado, presidente del TSE, señala que la forma de hacer política en el país ha cambiado. Algunos analistas políticos mencionan que el cambio se debe a que los partidos políticos dan mayor importancia al pago de publicidad que a la producción de signos externos, y a la escasez de recursos.

Periodista: Mercedes Agüero

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: AMBOS

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/%C2%BFpor-qu%C3%A9-una-campa%C3%B1a-sin-banderas>