



Miércoles, Junio 5, 2013

Resumen:

Ser amigable con el ambiente no es exclusivo de los consumidores. Las empresas también pueden optar por ser sostenibles. Disminuir la huella de carbono en los procesos de producción, manejar adecuadamente los desechos, educar al personal en prácticas ambientales y ahorrar electricidad, son algunas de las medidas que se pueden tomar. Sin embargo se sabe que es difícil posicionar productos o prácticas verdes con el ambiente que por lo general ocupan posiciones marginales en el mercado, según una empresaria entrevistada, quien a la vez que señala que sin embargo, estas prácticas y productos significan ahorros importantes y el acceso a nichos de mercado especiales.

En el artículo se comenta que existen compañías que brindan servicios de asesoría ambiental, así como la existencia de iniciativas como la creación de la certificación de carbono-neutralidad impulsada por el Minae en conjunto con Inteco (Norma INTE-12-01-06:2011), las cuales ayudan a aumentar el interés de incurrir en prácticas ecológicas.

Periodista: Camila Salazar

Periodico: La Nación

Sección: Economía

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Medio ambiente

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Empresa privada

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/produccion-ecologica-atrae-las-empresas>