



Martes, Abril 9, 2013

Resumen:

El turismo en Costa Rica se levanta después de la crisis del 2009. Viajeros gastaron \$2,425 millones en el 2012, un 39 % más que en el 2009.

Periodista: Patricia Leiton

Periodico: La Nación

Sección: Economía

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Trabajo

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Empresa privada

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/turismo-en-costa-rica-se-levanta-tras-la-crisis-del-2009>