



Viernes, Abril 4, 2014

Resumen:

El Partido Acción Ciudadana aumentó sus gastos durante la segunda ronda electoral, pues desembolsó cerca de ¢2.200 millones. Este monto supera en 700 millones de colones el utilizado en la primera ronda. Estos montos se destinaron a la inversión en publicidad, el pago de planillas y de signos externos. Aunque el PAC aumentó el gasto en la segunda ronda, el dinero invertido no superó gastado por el PLN, estimado en ¢5.750 millones

Periodista: Esteban Mata

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: No aplica

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Otros

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/pac-dispar%C3%B3-sus-gastos-en-la-segunda-ronda>