



Viernes, Julio 19, 2013

Resumen:

El PAC invirtió 60 millones de colones en propaganda, en la cual pide a los votantes asistir el domingo a la elección de su candidato presidencial.

Periodista: Esteban Mata

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Otros

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/pac-destina-60-millones-de-colones-de-su-convenci%C3%B3n-para-propaganda>