



Viernes, Abril 4, 2014

### **Resumen:**

El Partido Acción Ciudadana (PAC) disparó sus gastos durante la segunda ronda electoral, en comparación con la primera parte de la campaña. Del 3 de febrero hasta el próximo domingo, cuando termina la segunda vuelta, el desembolso estimado sería de ¢2.200 millones. En los cuatro meses que duró la primera ronda (del 2 de octubre al 2 de febrero), la agrupación utilizó cerca de ¢1.500 millones. La inversión en publicidad, el pago de planillas y de signos externos son los principales rubros de las erogaciones. Para la dirigencia de campaña, el aumento del gasto en publicidad se justifica debido a que el resultado de la primera ronda le permitió al PAC consolidar su financiamiento, mediante la contribución del Estado a los partidos. A pesar del mayor gasto en la segunda ronda, Leda Zamora y Melvin Jiménez coincidieron en que no usarán todo el dinero del fideicomiso, ni echarán mano de todos los fondos que les corresponde por ley.

**Periodista:** Esteban Mata

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Nacionales

**Categoría:** Acciones políticas

**Temática:** Política

Procesos Electorales

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** No aplica

**Ubicación Geográfica:** Todo el país

**Actores:** OTROS

**Instancias Organizacionales:** Otros

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/pac-dispar%C3%B3-sus-gastos-durante-la-segunda-ronda>