



Miércoles, Junio 12, 2013

Resumen:

Laura Pizarro está feliz porque a punto de papas verá al Papa Francisco. Como inspiración divina se le ocurrió poner un negocio en su trabajo en Radio Fides, para de 5 en 5 hacer su sueño realidad. Su sueño es asistir a la Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro. La joven de 24 años vió que sus compañeros siempre salían a comprar para acompañar el almuerzo, pidió permiso a su jefe y montó un pulpería, el Sagrado Corazón de Jesús. El pasaje a Río de Janeiro ronda los \$1500, y ha recogido un 25%. Se calcula que a la Jornada asistirán unos tres millones de jóvenes de unos 190 países.

Periodista: Auxiliadora Zuñiga

Periodico: LA TEJA

Sección: Otros

Categoría: Acciones políticas

Temática: Discursos y prácticas religiosas

Modalidad: Reportaje

Grupo Etario: Juventud

Ubicación Geográfica: San José

Actores: MUJER

Instancias Organizacionales: Org. Religiosas

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/node/15711>