



Martes, Octubre 29, 2013

Resumen:

Al concluir el primer mes de campaña, se recomienda a los partidos aumentar un 5% en intención de voto para alcanzar al candidato del PLN. En el PAC se proponen ir casa por casa y dirigirse a los indecisos. El Libertario apuesta a una campaña de mensajes y propuestas, la meta es concluir noviembre con un 18 o 20 % de intención de voto. El FA planea una campaña de comunicación centrada en la difusión de los candidatos, propuestas y programas de gobierno, además mítines, caravanas y visitas casa por casa.

Periodista: Luis Zárate Alvarado

Periodico: DIARIO EXTRA

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Política

Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: No aplica

Ubicación Geográfica: San José

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Otros

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/partidos-contra-el-tiempo-para-alcanzar-araya>