



PLN consigue 65000 millones de colones para clubes y publicidad

Published on Observatorio de Medios de Comunicación

(<http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr>)

Viernes, Octubre 11, 2013

Resumen:

El PLN consiguió un fideicomiso para financiar la campaña política. Lo obtuvieron con la condición de que mantener una buena posición en las encuestas. Además, deberán presentar facturas y contratos de todos los gastos que realicen con el dinero.

Periodista: Esteban Mata

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Política

Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: No aplica

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Otros

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/pln-consigue-65000-millones-de-colones-para-clubes-y-publicidad>