



Domingo, Febrero 16, 2014

Resumen:

Los ciudadanos ya no creen en la publicidad que hacen los candidatos presidenciales. Los votantes prefieren ver los hechos para poder decidir cuál es el más apto para gobernar.

Periodista: Esteban Oviedo

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Acciones políticas

Temática: Política

Procesos Electorales

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Instituciones autónomas

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/invertir-fortunas-en-campa%C3%B1a-ya-no-es-sin%C3%B3nimo-de-votos>