



Viernes, Diciembre 12, 2014

### **Resumen:**

El ICT invertirá \$3.3 millones en una campaña publicitaria para incrementar la llegada de visitantes desde Estados Unidos y Canadá a Costa Rica, ya que esta población es la que mejores beneficios trae al país por ser, en su mayoría, personas con altos ingresos económicos y buenos niveles educativos, además comprometidos con la sostenibilidad y la mayoría son viajeros experimentados. La campaña se llama "Save the Americans".

**Periodista:** Marvin Barquero

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Nacionales

**Categoría:** Acciones políticas

**Temática:** Medio ambiente

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** Población en general

**Ubicación Geográfica:** Todo el país

**Actores:** OTROS

**Instancias Organizacionales:** Instituciones autónomas

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/ict-invierte-33-mill-para-atraer-turismo-de-eua-y-canad%C3%A1>