



Miércoles, Diciembre 30, 2015

### **Resumen:**

Competir con la esena internacional por el turismo y conquistar nuevas aerolíneas son retos claves para el Instituto Nacional de Turismo. Para abril de 2016 se habilitó la compañía British Airways y cinco rutas nuevas, con acciones como estas se busca el aumento de turistas estadounidenses y generar 150000 empleos directos y 350000 indirectos.

**Periodista:** Andrea Rodríguez

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Economía

**Categoría:** Producción bienestar social

**Temática:** Trabajo

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** No aplica

**Ubicación Geográfica:** No aplica

**Actores:** OTROS

**Instancias Organizacionales:** Instituciones autónomas

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/turismo-apostar%C3%A1-por-m%C3%A1s-vuelos-y-congresos>