



Lunes, Abril 18, 2016

**Resumen:**

Con sándwiches a base de una receta isleña, un cubano hace su agosto cada día a lo largo de la avenida 4 de San José, que recorre en motocicleta.

Él comienza temprano, para aprovechar el hambre de los que madrugan.

En tres o cuatro horas, dice, logra hacer las ventas suficientes como para asegurarse el ingreso para vivir. Por lo menos así lo ha logrado en los dos meses de tener este negocio.

En esa misma avenida, un vendedor de cordones, limas y audífonos relató que tiene 10 años en el comercio informal. Dejó su trabajo fijo como vendedor de periódicos en una sucursal, porque cree que la calle le genera más ingresos.

**Periodista:** Eillyn Jiménez

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Nacionales

**Categoría:** Desigualdad

**Temática:** Trabajo

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** Población en general

**Ubicación Geográfica:** San José

**Actores:** AMBOS

**Instancias Organizacionales:** Sociedad Civil

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/comercio-callejero-sin-quejas-por-ganancia>