



Miércoles, Julio 16, 2014

Resumen:

Los bolsos son un complemento indispensable para cientos de mujeres, las cuales los combinan con las prendas de vestir para estar a la moda. Por lo tanto, con el objetivo de elaborar dicho producto para movilizar la cartera, el maquillaje, y la sombrilla entre otros, los artesanos Virginia Jiménez Solórzano y Luis Barboza Jiménez establecieron una línea a base de revistas y etiquetas de color, es decir 100% amigable con el medio ambiente.

En Palmares de Alajuela, Barboza manifestó que la técnica laminada la aprendió cuando tuvo la oportunidad de visitar Estados Unidos. Sobre la materia prima reveló con cautela que aparte de las revistas de diferentes temáticas, mezclan las pruebas de color que hacen las compañías.

“Los empresarios antes de proceder con el tiraje final hacen dicha pruebas para cualquier tipo de producto, pintura, pastas...lo que sea, y esas mismas las desechan y para nosotros tiene un valor importante porque nos da una gama infinita de materiales”, agregó.

Periodista: Laura Morales Sancho

Periodico: DIARIO EXTRA

Sección: Otros

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Trabajo

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Adultez

Ubicación Geográfica: Alajuela

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: Ninguna

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/con-revistas-y-etiquetas-crearon-l%C3%ADnea-de-bolsos>