



Martes, Octubre 28, 2014

### **Resumen:**

Un 35% de volúmen de productos certificados como orgánicos que se dedica al mercado interno se vende en tres ferias del agricultor, lo cual los convierte en el principal canal de comercialización. Uno de los problemas, es el cómo acercar los productos al consumidor, pues la tres principales ferias acreditadas se realizan en San José.

**Periodista:** Marvin Barquero

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Nacionales

**Categoría:** Producción bienestar social

**Temática:** Trabajo

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** No se registra

**Ubicación Geográfica:** San José

**Actores:** AMBOS

**Instancias Organizacionales:** Instituciones autónomas

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/agricultores-org%C3%A1nicos-venden-mas-en-ferias>