



Miércoles, Febrero 8, 2017

Resumen:

A inicio de año varios productos comestibles y educación aumentaron los precios, tales como el tomate, cebolla y universidades privadas; pero esto no es todo la gasolina también. Así lo revela el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en su reporte mensual de inflación. En la calle se consigue hasta a ¢400 cada tomate y la cebolla se presume que existen problemas de clima que han afectado la cosecha incluyendo caída de ceniza.

De acuerdo con el reporte del INEC, en la lista de los que bajaron de costo se incluyen la electricidad, los tiquetes aéreos y los frijoles. De igual modo, ocurre con las flores, las uvas, los huevos, el culantro y la naranja, así como la carne molida. En total se dice que de los 315 bienes y servicios que integran la canasta de consumo, un 59% aumentó de precio, el 30% disminuyó de precio, y el 11% no presentó variación.

Periodista: María Siu Lanzas

Periodico: DIARIO EXTRA

Sección: Nacionales

Categoría: Desigualdad

Temática: Educación

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: Instituciones autónomas

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/tomate-gasolina-y-universidades-m%C3%A1s-caros>