



Sábado, Noviembre 18, 2017

### **Resumen:**

El mensaje, y específicamente el uso de la palabra “hijueputa” que mencionó José María Figueres, ha generado incomodidad en algunos ciudadanos, quienes plantearon sus quejas ante la Oficina de Control de Propaganda, adscrita al Ministerio de Gobernación. La publicidad comercial no debe transmitir prejuicios ni estereotipos que afecten la dignidad de las personas. Por eso el Estado aplica un control restrictivo de la propaganda, sin violentar otros derechos tales como la libertad de expresión y libertad de comercio”, detalla la entidad en su perfil oficial.

**Periodista:** Jacqueline Solano

**Periodico:** DIARIO EXTRA

**Sección:** Nacionales

**Categoría:** Acciones políticas

**Temática:** Política

Procesos Electorales

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** No se registra

**Ubicación Geográfica:** Todo el país

**Actores:** HOMBRE

**Instancias Organizacionales:** Instituciones autónomas

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/investigan-uso-de-%E2%80%9Chijueputa%E2%80%9D-en-anuncio-de-figueres>