



Miércoles, Marzo 8, 2017

### Resumen:

Hacer un blog, abrir un correo electrónico o utilizar documentos compartidos y sacarle provecho a las herramientas de Google son tareas sencillas. Esto se fomenta desde el 2016 en el Club de chicas y tecnología, una de las estrategias del programa TICas de la Cooperativa Sulá Batsú para incentivar que las mujeres pasen de ser consumidoras a creadoras de herramientas tecnológicas. Además, el proyecto desea crear condiciones de empleo y trabajos en tecnologías de información y comunicación para mujeres de zonas rurales.

1.800 niñas de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Panamá. El mismo modelo utilizado por TICas en la zona norte del país se replicará en esas naciones, tras una beca de \$400.000 otorgada por Google.org, el brazo filantrópico de la gigante de Internet a la Cooperativa Sulá Batsú. En cada nación centroamericana se abordarán tres diferentes áreas: arte y cultura para reducir los estereotipos que existen sobre mujer y tecnología; darle voz a las niñas a través de sus blogs y la generación de productos tecnológicos.

**Periodista:** Monserrath Vargas L.

**Periodico:** La Nación

**Sección:** Otros

**Categoría:** Producción bienestar social

**Temática:** Educación

**Modalidad:** Nota Informativa

**Grupo Etario:** Adolescencia

**Ubicación Geográfica:** Alajuela

**Actores:** MUJER

**Instancias Organizacionales:** Instituciones autónomas

Empresa privada

**URL de origen:** <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/pa%C3%ADs-exportar%C3%A1-iniciativa-de-club-de-ni%C3%B1as-tecn%C3%B3logas>