



Miércoles, Septiembre 28, 2016

Resumen:

Costa Rica pretende aumentar las exportaciones a Colombia, Perú y Chile mediante una estrategia que desarrollará la Promotora del Comercio Exterior (Procomer) en esos tres mercados, con los cuales hay tratados de libre comercio (TLC). En los tres mercados se tienen expectativas, pese a que las colocaciones a Perú (\$18,3 millones en el 2015) y a Chile (\$37 millones ese año) se mantienen bajas. Las exportaciones a Colombia son mejores, pues sumaron \$76 millones el año pasado.

El trabajo para aumentar las ventas en Suramérica llevó a que, este año, estén en la Misión de Compradores, conocida como BTM, un total de 53 empresas suramericanas, las que provienen de los mercados con TLC, pero también de otros países como Paraguay, Uruguay y Argentina. Esas firmas vienen en busca de negocios en diversas áreas de productos, como los alimentos y las frutas, y en sectores de servicios como la educación.

Periodista: Marvin Barquero

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Trabajo

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Transnacional

Instituciones autónomas

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/costa-rica-pretende-elevar-exportaciones-pa%C3%ADses-de-suram%C3%A9rica>