



Sábado, Octubre 8, 2016

Resumen:

En cuestión de meses las tarifas de la telefonía celular postpago quedarán por la libre, es decir serán las empresas operadoras de telecomunicaciones las que establecerán los montos, pero el mercado de competencia determinará la fijación final de los precios.

Dicha situación se debe a que, tras meses de valoración, la Dirección de Mercados de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) determinó que existen en el país 11 mercados de telecomunicaciones, de los cuales cuatro reúnen las condiciones para estar en competencia efectiva, que son la telefonía internacional, roaming internacional, Internet fijo y tránsito de telecomunicaciones. En la actualidad la telefonía postpago acumula un 20% de clientes, mientras que la prepago la triplica al alcanzar un 75% de usuarios.

Periodista: Krissia Morris Gray

Periodico: DIARIO EXTRA

Sección: Nacionales

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Trabajo

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: Empresa privada

URL de origen: [http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/tarifas-de-postpago-
quedar%C3%A1n-por-la-libre](http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/tarifas-de-postpago-quedar%C3%A1n-por-la-libre)