



“Entrar a Walmart no es fácil pero es posible”

Published on Observatorio de Medios de Comunicación

(<http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr>)

Martes, Octubre 11, 2016

Resumen:

Yolanda Fernández, gerente de Asuntos Corporativos de Walmart, indica que entrar a la lista de proveedores de Walmart no es fácil, pero sí posible. Fernández expresó su visión acerca del giro del negocio de los supermercados y dejó claro cuáles son los parámetros para que un empresario local pueda vender sus productos en la cadena.

Periodista: María Siu Lanzas

Periodico: DIARIO EXTRA

Sección: Sucesos

Categoría: Situación de riesgo

Temática: Violencia

Social

Modalidad: Entrevista

Grupo Etario: No se registra

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: Empresa privada

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/%E2%80%99Centrar-walmart-no-es-f%C3%A1cil-pero-es-posible%E2%80%9D>