



Sábado, Julio 4, 2015

Resumen:

Con el fin de aportar valor a un asunto que lo urge, en el 2012 se organizó la campaña “Por una Costa Rica con menos botellas plásticas”. Gracias a ella y a los miles de firmantes, se logró conservar con gerentes de las dos empresas a quienes se les invitó a cambiar la oferta y promoción del agua embotellada. La campaña sirvió como catalizador para que la empresa Florida Bebidas introdujera al mercado nacional la presentación de agua Cristal en vidrio retornable.

El ambiente es una responsabilidad compartida y las empresas se moverán tanto como se lo exijan sus clientes mediante sus compras. Sin embargo, con mucha frecuencia, los clientes no conocemos del asunto y por ello nos resulta difícil tomar la mejor decisión.

Periodista: Ingeniero y escritor

Periodico: La Nación

Sección: Opinión

Categoría: Situación de riesgo

Temática: Medio ambiente

Modalidad: Columna de Opinión

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: Todo el país

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: Sociedad Civil

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/la-verdad-sobre-el-pl%C3%A1stico>