



Sábado, Julio 30, 2016

Resumen:

MARVIVA inició la campaña "cha plástico desechable" con el fin que todas las personas que vayan de romería eviten el uso de botellas de ese material, por lo que cuentan con un puesto de hidratación en Curridabat para que rellenen las botellas reutilizables, esto para ayudar al medio ambiente por medio del reciclaje y el menor uso de plástico.

Periodista: Michelle Soto

Periodico: La Nación

Sección: Otros

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Medio ambiente

Modalidad: Nota Informativa

Grupo Etario: Población en general

Ubicación Geográfica: San José

Actores: AMBOS

Instancias Organizacionales: ONG

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/camapa%C3%B1-promueve-una-romer%C3%ADa-sin-pl%C3%A1stico>