



Domingo, Septiembre 17, 2017

Resumen:

Grupo Britt desde hace una década implementa iniciativas para gestionar responsablemente los residuos sólidos provenientes de sus procesos de producción, almacenamiento y comercialización; sin embargo, en los últimos dos años ha intensificado sus esfuerzos.

El conglomerado puso a funcionar un centro de acopio de residuos valorizables, y además, presentó el programa Maestro Recolector, el cual es su primer proyecto de responsabilidad extendida sobre los productos utilizados por sus clientes.

Ambos proyectos se suman a otras iniciativas con mayor tiempo de operación, como por ejemplo, la entrega de empaques de productos Britt a un grupo de mujeres para la confección de carteras, sobres y otras presentaciones.

Britt no está solo en sus esfuerzos, pues en el país otras compañías sacan provecho de los residuos post consumo, entre ellas, Florida Ice & Farm (Fifco), Coca Cola Femsa y Dos Pinos.

Pablo Vargas, CEO de Grupo Britt, explicó que hace dos años entró en funcionamiento el centro de acopio, ubicado en el centro de distribución Britt de Santa Bárbara, con el objetivo de consolidar de manera ordenada y oportuna los residuos provenientes de todas las operaciones de la compañía.

Este centro trabaja con más de 30 gestores internos autorizados y se encargan de gestionar desde residuos valorizables como plástico, aluminio, vidrio, papel y cartón hasta los poco tradicionales como chatarra, residuos peligrosos y electrónicos.

Durante el 2016, la compañía gestionó alrededor de 87.000 kilogramos de residuos valorizables, alcanzando así, un 65% de valorización de todos sus residuos (pretenden llegar al 80% en el 2017).

Asimismo hace dos años la compañía vio una oportunidad en el tema de recolección y reutilización de la mano con el lanzamiento del concepto Britt Espresso (comercialización de máquinas especiales para la preparación de café).

Con la presentación nació el Maestro Recolector, un programa que consiste en la recolección de cápsulas utilizadas en las máquinas para luego transformarlas en "madera plástica", que entre otros fines, se utiliza para fabricar estaciones de reciclaje que se entregan en centros educativos públicos.

Los residuos son recolectados en las tiendas de Britt Espresso, ubicadas en Multiplaza Escazú y Curridabat, en la tienda La Casita en el Coffe Tour, y además, si el cliente realiza el pedido vía Internet o por teléfono, al momento de recibir su pedido podrá devolver las cápsulas ya utilizadas.

Parte de la estrategia de recolección es que la compañía premia a los consumidores que devuelven los residuos con diversos productos y accesorios de la marca.

Durante los últimos dos años se han procesado y convertido en madera plástica alrededor de 40 toneladas de materiales de residuo.

"Britt es una compañía comprometida con la sostenibilidad, un eje imprescindible es el impacto ambiental que se trata de disminuir. La experiencia de disfrutar un producto no se queda en una taza o un regalo, Grupo Britt expande su concepto de sostenibilidad corporativa a la responsabilidad extendida, velar por la correcta reutilización y reciclaje de los productos una vez que los clientes los disfrutaron", indicó Vargas.

Bajo esa visión también la compañía tiene una alianza con la Fundación Humanitaria Costarricense desde el 2010. Esta consiste en la entrega de empaques de productos a un grupo de mujeres de La Carpio quienes los utilizan como materia prima para elaborar diversos productos que luego son adquiridos por Britt y los expone en sus tiendas de regalo para turistas como un producto artesanal.

"Actualmente el grupo afina diversos proyectos en alianza con socios comerciales para facilitarle al cliente el retorno de estos productos de residuo para su debido tratamiento", destacó el CEO de la



firma.

Enlace de noticia [aquí](#) [1]

Periodista: Cristina Fallas
Periodico: La Nación
Sección: Economía
Categoría: Producción bienestar social
Temática: Medio ambiente

Modalidad: Reportaje
Grupo Etario: No aplica
Ubicación Geográfica: No aplica
Actores: OTROS
Instancias Organizacionales: Empresa privada

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/britt-restituye-el-valor-econ%C3%B3mico-de-sus-desechos-s%C3%B3lidos>

Enlaces

[1] <https://www.nacion.com/economia/negocios/britt-restituye-el-valor-economico-de-sus-desechos-solidos/VOB4CUL3IZEUFM57E3AJNZ4FCQ/story/>