



Viernes, Mayo 25, 2018

Resumen:

El recién nombrado presidente del INA, Andrés Valenciano, apuesta alianzas con empresas privadas para lanzar nuevos planes de estudios o rediseñar los actuales.

Este ingeniero industrial de 35 años, vecino de Montes de Oca, asumió el cargo con el gobierno de Carlos Alvarado, y admite que afronta enormes desafíos, al considerar que solo el 25% de los graduados del INA, consiguen empleo en la especialidad estudiada.

Para la CGR, los bajos porcentajes de inserción laboral se deben a que, para los estudiantes del Instituto, no son obligatorias las prácticas. Por ejemplo, en el 2015 un 5.7% de los estudiantes de alguna de las cerca 280 carreras que imparte el INA, desarrolló prácticas.

Valenciano indicó que, en los próximos 100 días, trabajará en un plan estratégico institucional, el cual le permitirá establecer los objetivos para los próximos cuatro años.

Periodista: Daniela Cerdas

Periodico: La Nación

Sección: Nacionales

Categoría: Producción bienestar social

Temática: Educación

Modalidad: Entrevista

Grupo Etario: No se registra

Ubicación Geográfica: No aplica

Actores: OTROS

Instancias Organizacionales: Instituciones autónomas

Otros

URL de origen: <http://observatoriodemedios.ulasalle.ac.cr/content/nuevo-presidente-del-ina-afina-plan-para-modernizar-su-oferta>