

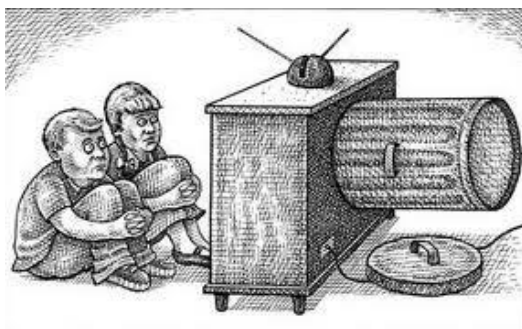
¿Qué es un Observatorio de medios?

Con los observatorios de medios se busca que la sociedad discuta sobre el papel de los medios. *Le Monde Diplomatique*

Los Medios de Comunicación constituyen un escenario de lo social en cuanto intervienen en la construcción de imaginarios que rigen nuestras interacciones sociales, culturales, políticas. Aquí se cuenta la necesidad de involucrar a la sociedad en el debate sobre el tratamiento de un bien público: **la información.**

Un observatorio de Medios estudia las dinámicas mediáticas, procesos y emergencias de la propia sociedad. Por lo tanto, observar los medios significa analizar un espacio en el cual de alguna manera se representan formas de vida social y su funcionamiento.

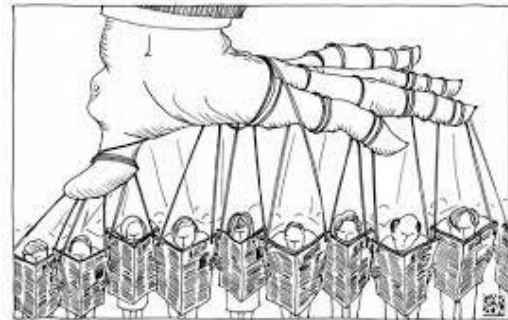
La aparición de los observatorios de medios tuvo lugar en el 2002 de la mano del nacimiento del Observatorio Global de los Medios.



¿Por qué un Observatorio de Medios de Comunicación en ULASALLE?

La Universidad, como instancia educativa en América Latina tiene el deber de responder a las nuevas sensibilidades

desde las cuales se puede dar cuenta de asuntos de atención prioritaria para la construcción de un mundo para todos y todas.



El objetivo principal del observatorio es reflexionar sobre los complejos fenómenos sociales que se experimentan en Costa Rica. La pregunta central es cómo los medios de comunicación construyen representaciones e imágenes sobre la migración, el medio ambiente, la educación, el trabajo, la violencia (intrafamiliar, Estado/gobierno, violencia social, étnica), la política (procesos electorales y corrupción), así como también los discursos y prácticas religiosas.



El propósito es, en primer lugar, hacer una observación crítica de los medios y, en un segundo momento, propiciar el análisis y el debate público de los discursos mediáticos. En este sentido, se espera:

- Que a través del observatorio se pueda comprender y perfilar tendencias de la situación del país por medio de las variables observadas, y a la vez enunciar algunas líneas para leer la situación general del país en diferentes esferas.
- Que sea una referencia para TFGs e Investigaciones en sentido general, relacionadas con las temáticas propuestas.
- Que a través del análisis crítico de las noticias, relacionadas con esas variables, se preste atención a las formas en que los medios de comunicación presentan los eventos y construyen narrativas sobre ciertos personajes y/o grupos sociales. Y se provoquen sensibilidades y acciones que aporten a la construcción de relaciones sociales justas.



Tareas del Observatorio de Medios

- ❖ El Monitoreo de los principales Medios de prensa escrita
- ❖ Elaboración de hojas de registro

- ❖ Revisión de las hojas
- ❖ Sistematización de la información
- ❖ Ingreso de la información a la plataforma del Observatorio.

Los jóvenes estudiantes que forman parte del Programa de becas de la Universidad realizan las horas por medio de la presentación de fichas de registro sobre las noticias en los diarios La Nación, La Teja y La Extra.



Otros Observatorios de Medios en Costa Rica

- Observatorio de Medios de Comunicación sobre Población Migrante y Refugiada del Poder Judicial / CONAMAJ.
- Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia. Poder Judicial.
- Observatorio de la Imagen de las mujeres en la publicidad del Centro de Investigación y Estudios de la Mujer (CIEM)
- Observatorio de Género y Comunicación Centroamericano.